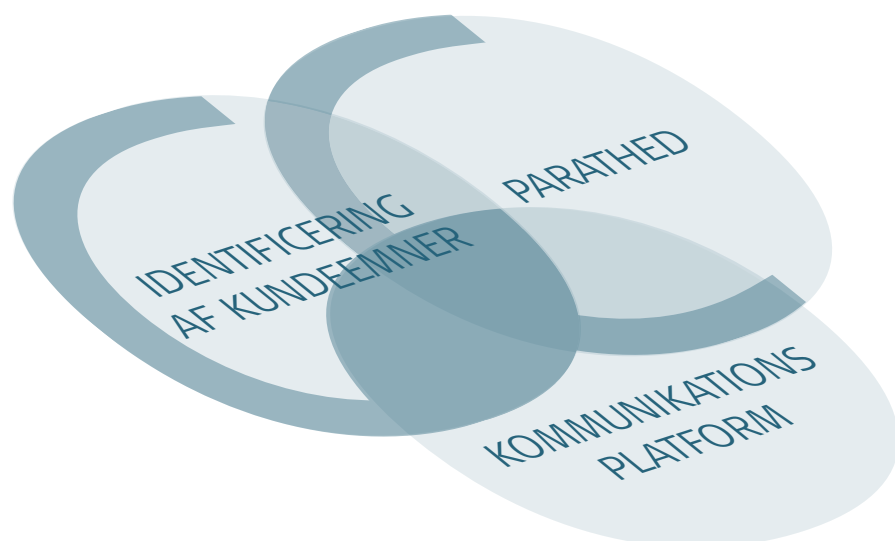


# EFFEKTIV EKSPORT- OPSTART OG UDVIKLING AF BESTÅENDE SALG

**GimmConsult** v/Kaj Gustav Gimm bistår danske virksomheder med at finde løsninger på en effektiv eksportopstart og udvikling af et bestående salg.

## **GimmConsult er katalysator for salg til "Det Gode Marked"**

I praksis udfylder GimmConsult det rum, der opstår, fra beslutningen om eksport træffes, og indtil salget kan bære sin egen sælger. GimmConsult tilbyder helheder, som illustreret med de 3 cirkler, der også udgør logoet.



**De 3 cirkler symboliserer** et firmas interne parathed, kommunikationsplatformen og markedet. Synergien mellem cirklerne udtrykker *afhængighedsforholdet* i forretningsudviklingen.

Denne synergi er samtidig hele grundlaget for GimmConsult som "ide".

GimmConsult har udviklet en model, som sikrer den bæredygtige forretningsudvikling både i forhold til virksomheden og i forhold til markedet.

Figurligt drejer det sig om at få pakket rygsækken rigtigt, så indholdet bliver afstemt med konkurrenceforholdene.

De 3 cirkler er indbyrdes forbundne, og ingen kan stå alene. De er dynamiske med en tendens til at bevæge sig væk fra hinanden. Når cirklerne først er blevet indbyrdes forbundne, er hovedopgaven at fastholde den fælles bevægelse i den samme retning.

Det professionelle firma har styr på sine 3 cirkler og tjener penge på sit "det gode marked". GimmConsult kan – via stærke samarbejdsrelationer og egen viden – bistå med at sikre den bæredygtige udvikling og dermed skabe merværdi for danske virksomheder, der står foran en salgs-, markeds- eller forretningsudviklingsproces.

